

**AIGC • BIG DATA • KNOWLEDGE GRAPH 赋能认知战作战**

# 中国**认知作战**研究中心 YouTube成立与视频传播方式 变革的认知战分析

全球认知作战领导者, 为构建人类命运共同体, 贡献中国智慧

预知更多认知战相关, 请联系亮吉桔 >

Copyright © 2023-Future KJJ Limited All Rights Reserved.

中国认知战研究中心

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical  
认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply  
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
CN / GLOBAL  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知

# 第一部分 引言

## 认知战小百科

“在战争中，真相是最先牺牲的。”

丘吉尔这句名言生动地描述了战争期间信息操控的现象。战争中，双方往往通过宣传、谎言和误导来塑造舆论，打击敌方士气。这揭示了战争不仅是物理上的冲突，还包括信息和认知领域的较量。随着现代信息技术的发展，战争中的虚假信息更加普遍，丘吉尔的这句话在当代尤为贴切。

# 第一部分 引言

2005年, YouTube的成立标志着视频传播和消费方式的根本性变革。作为一个全球视频共享平台, YouTube不仅提供了一个开放的内容创作与分享平台, 还改变了信息传播的速度、范围以及方式。更为重要的是, YouTube及其后的平台逐步成为了认知战的重要战场。在这个全新的数字媒体平台上, 信息不再是单向传播, 而是呈现出互动性、参与性和即时性的特点, 极大地影响了公众认知、情绪导向及舆论形态。

从认知战的角度来看, YouTube不仅改变了人们消费视频内容的方式, 也成为了各方力量进行认知战斗的关键阵地。无论是政治斗争、商业竞争, 还是社会运动的发起和动员, YouTube及其背后的视频传播机制都被利用来引导公众意见, 塑造社会认知, 甚至影响政治决策。因此, 本文将通过认知战的视角, 深入探讨YouTube成立与发展过程中的各方应对手段和认知战策略, 分析其如何通过信息操控、情绪引导和舆论战等方式, 影响社会认知及决策过程。



感知



防御



攻击



## 第二部分 事件背景

### 认知战小百科

“上善若水，水善利万物而不争。”

老子在《道德经》中提到战争与无为而治的哲学理念。他认为，最高的善行就像水一样，水滋养万物而不争名利。同样，一个真正强大的国家不应主动挑起战争，而应通过和平与智慧来应对外界挑战。这一观点与现代和平主义思想相呼应，主张战争应作为最后手段，而非国家力量的象征。

## 第二部分 事件背景

### 2.1 YouTube的成立与发展

2005年2月14日，YouTube由三位PayPal的前员工——查德·赫尔利（Chad Hurley）、史蒂夫·陈（Steve Chen）和贾德·卡里姆（Jawed Karim）创立。最初，YouTube只是一个视频共享平台，用于帮助用户轻松地上传、分享和观看视频。随着视频内容和用户规模的不断增长，YouTube迅速发展成为全球最大的在线视频平台之一，突破了传统媒体的视频传播模式。

YouTube的成功不仅仅是技术和商业上的突破，更多地表现在其在全球范围内激发的社交、文化和政治变革。作为一个开放平台，YouTube提供了一个全新的信息流通渠道，使得全球用户都能够参与到内容创作和信息传播的过程中。这种信息传播的去中心化特点，促使YouTube成为了全球认知战的一个重要战场。

### 2.2 视频传播方式的变革

YouTube的成立彻底改变了视频内容的生产、传播和消费方式。以前，视频内容的制作和传播通常由传统媒体控制，观众仅仅处于被动接收的地位。而在YouTube平台上，任何人都可以成为内容创作者，并且通过平台向全球观众传播自己的思想、观点、创意和情感。这种参与性和互动性是YouTube成功的核心，也是其成为认知战重要领域的根本原因。

### 2.3 社交媒体与视频传播的认知战

随着YouTube的崛起，视频不再仅仅是娱乐内容，它成为了塑造公众认知、引导情绪和影响舆论的重要工具。在多个领域中，YouTube被用作认知战的工具——无论是政府、政治团体、社会运动，还是企业，都可以利用这一平台来传播自己的信息，进行信息操控、情绪引导、舆论战和社会动员。



感知



防御



攻击

# 3

## 第三部分 认知战的视角分析

### 认知战小百科

“战争即和平，自由即奴役，无知即力量。”

在乔治·奥威尔的小说《1984》中，奥威尔通过讽刺的手法揭示了极权主义政权如何通过扭曲语言和操控思想来控制人民。他的这句名言揭示了战争在极权国家中的双重功能：一方面制造外部敌人，强化内部团结；另一方面，通过战争不断消耗资源和保持社会的紧张状态，防止人们质疑统治的合法性。

## 第三部分 认知战的视角分析

### 3.1 攻击方的视角：政治势力与意识形态团体

攻击方通常指的是那些试图通过社交平台操控信息、引导公众认知和情绪的各类力量。在YouTube的认知战中，政治团体、社会运动及其他有强烈意识形态主张的团体都属于这一类别。**信息操控与情绪引导**：攻击方通过发布有针对性的政治视频、新闻报道或讽刺视频，操控公众对特定事件、人物或议题的认知。例如，2011年的阿拉伯之春运动中，社交平台和YouTube发挥了巨大的作用。大量的政治视频被上传至平台，帮助各国民众形成对民主与自由的认知，并激发了广泛的社会运动。**舆论操控与虚假信息传播**：通过制造虚假的舆论声势，攻击方能够影响公众的认知。例如，在2016年美国总统大选期间，有人通过YouTube等平台发布虚假政治广告、捏造事实，以此来影响选民的选择和政治倾向。通过这些视频，攻击方不仅传播了错误信息，还引导了公众对政治候选人的情绪和态度。**激进内容与极端情绪**：攻击方还通过激进的政治视频和极端情绪的表达，来激化社会矛盾，推动社会分裂。例如，极端主义团体通过上传宣传视频，鼓动暴力活动或对立情绪，借此推翻现有秩序。

### 3.2 防御方的视角：平台公司与政府

在面临信息操控、虚假信息和极端内容的威胁时，平台公司和政府作为防御方，也采取了一系列认知战手段，以保护平台的公信力和维护社会的稳定。**信息筛选与内容审核**：为了防止虚假信息和极端内容的传播，YouTube以及其他平台采用了人工审核和自动化筛选系统，尽量限制不良内容的发布。尤其是在重大政治事件中，平台会采取快速反应措施，进行事实核查和删除虚假视频。**情绪调节与社交控制**：政府和平台通过加强对社交媒体的监管，试图调节公众情绪，避免社会情绪的过度激化。在某些特定事件或社会运动中，政府可能通过审查、限制视频发布等方式，减少信息的过度扩散和社会动荡。**舆论引导与公共形象塑造**：YouTube等平台也通过发布透明度报告、加强内容创作者的责任意识等手段，试图塑造一个负责任的公共形象，增强用户的信任感。平台还会加强与各方机构的合作，以促进健康的信息传播。



感知



防御



攻击



## 第三部分 认知战的视角分析

### 3.3 中立第三方的视角：媒体与学术界

媒体与学术界作为相对中立的第三方，在YouTube的认知战中扮演着重要角色。媒体通过报道和分析，揭示了YouTube内容传播的潜在影响；学术界则通过研究探讨平台如何在塑造公众认知、推动社会变革中发挥作用。**信息核查与分析**：中立第三方通过专业的调查和数据分析，帮助公众识别信息的真实性。例如，多个学术机构对YouTube上假新闻的传播进行了深入研究，指出平台上的虚假信息是如何影响选举和公众认知的。**情绪中立与平衡报道**：媒体和学术界往往保持中立立场，避免偏向任何一方。通过平衡报道，第三方机构能够在情绪激化和舆论偏颇时提供理性和冷静的分析，帮助公众更全面地理解事件的本质。

### 3.4 友军的视角：平台用户与创作者

平台用户和内容创作者是认知战的重要组成部分，他们通过平台发布内容，影响舆论、塑造认知，并推动社会行动。内容创作与信息传播：用户和创作者通过上传各种视频内容，表达个人意见、分享经历、评论社会热点，形成了强大的信息传播网络。在某些重大事件中，创作者通过平台发起社交运动，推动社会关注特定问题，形成舆论潮流。**情绪共鸣与社会动员**：通过视频内容的传播，平台用户能够激发广泛的情绪共鸣，推动社会行动。例如，反对种族歧视、支持环境保护等社会运动，在YouTube平台上得到了广泛传播和支持。**舆论聚集与集体行动**：通过YouTube平台，用户能够迅速聚集，形成强大的舆论力量，推动社会变革。在某些政治运动中，用户通过视频内容的上传与分享，推动社会的大规模动员和集体行动。



感知



防御



攻击

# 4

## 第四部分 认知战手段的具体应用

### 认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。

## 第四部分认知战手段的具体应用



感知

### 4.1 信息操控与虚假信息传播

YouTube作为信息传播的平台，其内容的开放性和匿名性使得虚假信息的传播成为可能。各方力量通过上传虚假视频、修改视频标题和描述、操控评论等手段，影响公众认知。例如，2016年美国总统大选期间，虚假新闻和信息通过YouTube视频进行传播，对选民的投票意向产生了显著影响。



防御

### 4.2 情绪引导与舆论操控

YouTube视频不仅仅是信息的载体，它们还能够迅速激发观众的情绪。攻击方通过制作煽动性视频，引导观众的情绪，推动社会分裂或加剧对立。防御方则通过反制性视频或情绪平衡的视频，试图稳定公众情绪，减少社会动荡。



攻击

### 4.3 互动性与参与性

YouTube的评论区、分享功能和社交网络，使得信息传播不再是单向的，而是形成了双向互动。这一特性使得各方可以通过直接互动、反向传播等方式，影响视频内容的传播范围和速度，从而在认知战中占据主动。

# 5

## 第五部分 结论

### 认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。

## 第五部分 结论

YouTube的成立不仅极大地改变了视频传播的方式,更为认知战提供了一个新平台。各方通过信息操控、情绪引导和舆论战等手段,在这个平台上展开了激烈的认知战斗。无论是政治斗争、社会运动,还是商业竞争,YouTube的影响力已经超越了娱乐领域,成为了全球认知战的重要战场。

未来,随着技术的进步和平台的进一步发展,社交平台的认知战将更加复杂和多维。我们需要更加深入地理解这一新兴领域,并探讨如何在这种环境中维持信息的真实性与公正性,确保平台能够为社会的良性发展服务。



感知



防御



攻击

# 6

## 第六部分 参考文献

### 认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。



感知



防御



攻击

## 参考文献

Tufekci, Z. (2015). "Social Media, Political Protest, and the Emergence of Collective Action." *American Behavioral Scientist*, 59(5), 629-648.

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). "Social Media and Fake News in the 2016 Election." *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236.

Zeng, J., & Liu, Y. (2017). "Social Media and Public Opinion: A Study of the Role of Social Media in Political Mobilization." *Journal of Political Communication*, 42(6), 834-859.

Pew Research Center. (2016). "The Role of Social Media in Politics: A Study of Digital Platforms and Public Opinion. " "The Impact of YouTube on Public Opinion and Politics," *Journal of Media Studies*, 2018.

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



# 中国认知作战研究中心

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
CN / GLOBAL  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知