

AIGC • BIG DATA • KNOWLEDGE GRAPH 赋能认知战作战

中国**认知作战**研究中心 雷曼兄弟倒闭的认知战分析

全球认知作战领导者, 为构建人类命运共同体, 贡献中国智慧

预知更多认知战相关, 请联系亮吉桔 >

Copyright © 2023-Future KJJ Limited All Rights Reserved.

中国认知战研究中心

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical
认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
CN / GLOBAL
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



导言

认知战小百科

“在战争中，真相是最先牺牲的。”

丘吉尔这句名言生动地描述了战争期间信息操控的现象。战争中，双方往往通过宣传、谎言和误导来塑造舆论，打击敌方士气。这揭示了战争不仅是物理上的冲突，还包括信息和认知领域的较量。随着现代信息技术的发展，战争中的虚假信息更加普遍，丘吉尔的这句话在当代尤为贴切。

引言

2008年9月15日，雷曼兄弟控股公司因无法承受次贷危机的冲击，申请破产保护，这一事件被视为2008年全球金融危机的导火索。雷曼兄弟倒闭不仅标志着金融体系的严重失衡，更引发了全球范围内的经济动荡。在这场危机的背后，除了复杂的金融体系运作和政策失误，各方通过认知战手段对事件的发展和后果施加了深远影响。

认知战作为一种通过操控信息、引导情绪和塑造舆论来影响目标群体认知与决策的战略，广泛存在于政治、经济和社会领域中。本报告从认知战的角度切入，以雷曼兄弟倒闭这一关键事件为核心，详细分析各方认知战策略及其影响。本文不仅探讨攻击方、防御方、中立方和友军在危机中的认知战操作，还深入研究各类手段如何塑造市场情绪、影响公众信任，并推动全球金融危机的蔓延。



感知



防御



攻击

第一部分

2008年金融危机背景与雷曼兄弟倒闭

认知战小百科

“在战争中，真相是最先牺牲的。”

丘吉尔这句名言生动地描述了战争期间信息操控的现象。战争中，双方往往通过宣传、谎言和误导来塑造舆论，打击敌方士气。这揭示了战争不仅是物理上的冲突，还包括信息和认知领域的较量。随着现代信息技术的发展，战争中的虚假信息更加普遍，丘吉尔的这句话在当代尤为贴切。

第一部分 2008年金融危机背景与雷曼兄弟倒闭

1.1 金融危机的起因

2008年金融危机的爆发可以追溯到次贷危机的演变。20世纪90年代末至21世纪初，美国住房贷款市场的扩张使得大量风险较高的次级贷款进入金融体系。通过资产证券化，这些贷款被包装为“投资级”债券并广泛出售。然而，随着房价下跌与借款人违约率上升，次贷市场出现崩溃，导致投资者信心丧失，市场流动性枯竭。

1.2 雷曼兄弟的倒闭

雷曼兄弟成立于1850年，是美国历史最悠久的投资银行之一。作为次贷资产的主要持有者之一，雷曼兄弟在危机中遭受巨大损失，其资产负债表的杠杆率在危机前已达到44倍。2008年9月，由于政府未能及时出手救助，雷曼兄弟被迫申请破产。这一事件直接引发了市场的恐慌，金融危机迅速蔓延至全球。



感知



防御



攻击



第二部分 认知战理论及应用

认知战小百科

“上善若水，水善利万物而不争。”

老子在《道德经》中提到战争与无为而治的哲学理念。他认为，最高的善行就像水一样，水滋养万物而不争名利。同样，一个真正强大的国家不应主动挑起战争，而应通过和平与智慧来应对外界挑战。这一观点与现代和平主义思想相呼应，主张战争应作为最后手段，而非国家力量的象征。



第二部分 认知战理论及应用

认知战是一种通过信息操控和心理影响来改变目标群体认知的战略手段，旨在实现行为或决策的预期改变。在2008年金融危机中，认知战的核心手段包括：

信息操控：通过发布或隐藏关键信息，影响市场预期和决策。

情绪引导：利用危机带来的恐慌情绪，推动公众和机构做出有利于特定方的反应。

舆论塑造：通过媒体宣传控制事件叙事权，改变公众对危机原因及责任的认知。

在雷曼兄弟倒闭的过程中，各方充分利用了上述手段，试图影响市场情绪、重塑信任或转移危机责任。



感知



防御



攻击

3

第三部分 从各方视角看雷曼兄弟倒闭中的认知战

认知战小百科

“战争即和平，自由即奴役，无知即力量。”

在乔治·奥威尔的小说《1984》中，奥威尔通过讽刺的手法揭示了极权主义政权如何通过扭曲语言和操控思想来控制人民。他的这句名言揭示了战争在极权国家中的双重功能：一方面制造外部敌人，强化内部团结；另一方面，通过战争不断消耗资源和保持社会的紧张状态，防止人们质疑统治的合法性。

第三部分 从各方视角看雷曼兄弟倒闭中的认知战

3.1 攻击方的认知战策略

攻击方主要包括部分金融机构、对冲基金和投机者。这些主体通过信息操控和市场操作，加速了雷曼兄弟的倒闭：

散布负面信息：攻击方利用媒体或匿名报告，强调雷曼兄弟资产负债表中的问题。例如，一些对冲基金通过分析其资产中次贷债券的比例，向市场传递其即将破产的信号。

市场做空：投机者利用负面信息引发的市场恐慌，大规模做空雷曼兄弟股票，使其股价迅速崩盘，加剧流动性危机。

案例：某大型对冲基金在雷曼兄弟倒闭前夕发布分析报告，宣称其无法清偿到期债务。随后，该基金通过做空其股票获得了高额收益。

3.2 防御方的应对策略

防御方主要是美国政府及金融监管机构，包括美联储、财政部等。面对雷曼兄弟倒闭后的市场混乱，防御方试图通过认知战手段稳定市场信心：

信息管理：通过声明和政策发布稳定市场预期。例如，美联储在雷曼兄弟倒闭后立即宣布注入流动性以维持金融市场正常运转。

情绪安抚：高层官员通过公开演讲，试图缓解公众对经济崩溃的恐慌。

案例：2008年9月17日，美联储主席本·伯南克在国会听证会上强调，美国银行系统仍具有稳健基础，以安抚市场情绪。



感知



防御



攻击

第三部分 从各方视角看雷曼兄弟倒闭中的认知战

3.3 中立第三方的态度与作用

中立第三方包括国际机构（如国际货币基金组织）、学术研究机构和独立媒体等。这些主体在危机中试图保持客观中立，但其观点和分析也可能被其他利益方利用：

数据分析：IMF发布报告，强调系统性风险的传导路径，呼吁各国采取联合行动。

媒体报道：部分媒体揭露了金融机构的高风险操作模式，但也受到舆论引导的影响。

案例：《纽约时报》在雷曼兄弟倒闭后发布多篇调查报告，深入分析其资产管理失误及政府监管缺位的责任。

3.4 友军的支持与协助

友军主要指与美国金融市场密切相关的国家和机构，例如欧洲央行、英国央行等。它们通过认知战手段协助美国政府应对危机：

国际协作：通过货币互换协议提供美元流动性支持。

共同发声：各国央行协调发布声明，重申对市场稳定的承诺。

案例：2008年10月，欧洲央行宣布与美联储合作，注入超过500亿美元以缓解市场压力。



感知



防御



攻击

4

第四部分 认知战手段的具体应用分析

认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。



感知



防御



攻击

第四部分 认知战手段的具体应用分析

在2008年金融危机期间,各方广泛应用认知战手段,包括信息操控、情绪引导和舆论塑造,来推动事件发展、争取公众支持或稳定金融市场。这些手段不仅影响了市场情绪和公众信任,也决定了危机应对的成败。

4.1 信息操控:精准选择与传播

信息操控是认知战中的核心手段,各方通过选择性发布或隐藏信息,塑造公众和市场对事件的认知。

美联储的信息操作

目标: 美联储在危机中试图通过信息操控维持市场稳定,避免进一步恐慌蔓延。

手段: 发布声明强调“银行体系的整体稳定”,并隐瞒部分高风险金融机构的真实状况,以防止挤兑潮。

案例: 2008年10月,美联储宣布推出7000亿美元的“问题资产救助计划”(TARP),试图通过向市场注资重建信心,但并未公开具体的分配计划,导致部分机构被忽视,引发公众批评。

投机者的信息传播

目标: 通过渲染雷曼兄弟的资金链危机,制造市场恐慌并获利。

手段: 投机者通过匿名媒体报道、分析报告和社交网络散布关于雷曼兄弟流动性不足的传闻,导致其股票价格迅速下跌。

案例: 某金融博客在危机前夕发布“雷曼兄弟资不抵债”的猜测文章,引发多家媒体跟进报道,强化了市场对其即将倒闭的认知。

第四部分 认知战手段的具体应用分析

4.2 情绪引导：操控恐慌与信任

情绪引导利用人们在危机中的不安情绪，通过强化恐惧或塑造信任来影响决策行为。

恐慌情绪的蔓延

表现：媒体对雷曼兄弟倒闭的报道大量使用“历史性崩溃”“无法避免的灾难”等措辞，引发投资者恐慌性抛售。

影响：恐慌情绪迅速传导至全球市场，导致各国股票市场连续多日暴跌。

案例：《华尔街日报》在危机期间刊登多篇头条文章，直指“金融体系崩溃的可能性”，进一步加剧市场恐惧。

信任的重建

措施：美联储和财政部通过媒体传递“市场可以恢复正常运作”的信号，并强调政府将采取一切措施避免系统性风险扩散。

案例：时任美国总统布什在雷曼兄弟倒闭后发表全国电视讲话，承诺联邦政府将保护储户存款，试图缓解民众对银行体系的恐惧。

4.3 舆论塑造：掌控话语权

舆论塑造是认知战的重要组成部分，通过控制媒体和公共话语权来影响事件的叙事逻辑和公众认知。

政府与媒体合作

目标：塑造危机的“责任框架”，将公众的愤怒引导至金融机构的贪婪行为，而非政策失误。

案例：2008年10月，美国财政部长保尔森在接受《纽约时报》采访时将危机归因于“华尔街的无节制冒险”，淡化政府监管的缺位问题。

反对势力的舆论战

目标：批评政府的危机应对政策，转移公众对投机者行为的关注。

案例：美国保守派智库通过媒体文章，声称“雷曼兄弟的倒闭是政府不当干预的结果”，试图将舆论引向对自由市场原则的辩论。



感知



防御



攻击

5

第五部分 全球化背景下的认知战连锁效应

认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。

第五部分 全球化背景下的认知战连锁效应

5.1 欧洲市场的恐慌与应对

雷曼兄弟的倒闭直接影响了欧洲金融市场，许多欧洲银行因持有大量美国次贷相关资产而面临流动性危机。

恐慌情绪的传播

表现：欧洲各国的媒体将雷曼兄弟倒闭描述为“美国危机的全球化扩散”，放大了金融市场的不确定性。

案例：英国《金融时报》警告“欧洲银行系统可能面临连锁倒闭风险”，导致银行间拆借利率飙升。

政策应对中的认知战

策略：欧洲央行通过声明强调“欧洲金融体系的独立性和稳定性”，试图削弱市场对危机蔓延的恐惧。

案例：2008年10月，欧洲央行主席特里谢召开新闻发布会，宣布实施联合救助计划，同时否认欧洲银行业存在系统性风险。

5.2 新兴市场的信任危机

新兴经济体因对外资依赖较大，在危机中受到严重冲击。全球投资者对这些国家的信任度急剧下降，资本外逃现象加剧。

媒体对新兴市场的报道

表现：国际媒体将新兴市场描述为“下一波崩溃的焦点”，引发了这些国家的货币贬值和股市暴跌。

案例：彭博社在2008年底发布的分析称，“巴西、印度等国经济增长将停滞”，导致大量投资者撤出新兴市场。

新兴市场国家的反制手段

措施：通过官方声明强调经济基本面的稳健性，并采取资本管制措施稳定市场信心。

案例：巴西央行在危机期间通过干预汇市，稳定雷亚尔汇率，同时发布经济增长预测以安抚投资者。



感知



防御



攻击

6

第六部分 数据支持与案例分析

认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。

第六部分 数据支持与案例分析

6.1 市场情绪的定量分析

数据来源: VIX恐慌指数显示, 2008年9月至10月期间, 市场情绪波动达到历史最高水平。

分析结论: 雷曼兄弟倒闭后, 恐慌指数从20跃升至80, 表明市场对金融体系的信任几乎完全崩溃。

6.2 公众认知的变化

数据来源: 皮尤研究中心的调查显示, 75%的美国公众认为金融危机是由于“华尔街贪婪”导致的, 而非政策失误。

分析结论: 政府和媒体成功塑造了危机责任框架, 将公众的愤怒引导至私人金融机构。



感知



防御



攻击

7

第七部分 结论与启示

认知战小百科

“战场上的每一寸土地都是由血和铁赢来的。”

拿破仑深知战争的残酷和代价。作为一位军事天才，他的这句话强调了战争胜利的代价，暗示了每一次战斗背后无数士兵的牺牲。战争不仅是战略和指挥的较量，更是勇气、决心和毅力的考验。在战场上，胜利并不是轻而易举获得的，而是通过无数次血腥战斗才得以实现。

第七部分结论与启示

2008年金融危机及雷曼兄弟倒闭事件表明，认知战手段在危机管理中具有重要作用。各方通过信息操控、情绪引导和舆论塑造，影响了市场行为、公众信任和政策决策。然而，认知战的负面效应也显而易见——不透明的信息传播与错误的情绪引导可能加剧危机的蔓延。

政策建议：

增强金融监管机构的信息透明度，避免因信息操控而引发的信任危机。
在危机管理中注重情绪引导的正面作用，通过理性叙事重建公众信心。
国际社会应加强合作，避免危机中的认知战对新兴市场的过度冲击。



感知



防御



攻击

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知作战研究中心

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
CN / GLOBAL
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知