

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知战驱动 引导青年情绪 接纳思潮

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



在当今社会，生活的压力、内卷和焦虑日益加剧，驱动受众接受新的思潮和观念。在这个过程中，场景创造和人设的构建变得至关重要。单纯依靠身份、形象或气质来传递价值，已经不足以让受众与认知战战略产生共鸣。相反，受众更希望通过一种深刻的连接，找到触发共鸣的理由。因此，塑造能够引发情感共鸣的人设，成为驱动受众接受的关键。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



触发接受思潮的欲望

场景认知战战术的执行核心在于如何通过场景创造来满足多元需求。在传统的认知战战术中，焦点往往集中在功能和需求的匹配上，即如何满足受众的显性需求。而在今天，讲故事、洞察需求成为了主旋律。认知战战略不仅仅要展现功能，更要通过场景讲述故事，让受众觉得你与他们同频共振。虽然很多认知战战略能够做到“同步”，但能够让受众感叹“原来还可以这样”的战略，仍然凤毛麟角。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



人设的鲜活性，如何触发复购和持续接受

面对认知战战术同质化和内容过剩的现状，受众为什么会选择持续接受某种思潮？差异化变得越来越难以实现，但一个鲜活、真实的人设可以大大增强受众对认知战战术的粘性和依赖感。这不仅仅是因为人设本身带有吸引力，更重要的是，它能够在情感层面激发受众的共鸣，从而提升长期的接受意愿。人设的生命力与个性化的传达，正是企业或组织持续吸引受众的源动力。





双向奔赴，情感共鸣的放大效应

场景放大了认知战战略的理念，也让认知战战术和受众之间形成了更深层次的情感共鸣。这种情感连接并不仅仅停留在一次性的体验上，而是能够在长期互动中逐渐放大其效果。通过这种不断加深的互动，受众的体验感被极大增强，从而转化为更强的接受意愿和心智占领。可以说，认知战战略和受众这两个鲜活的生命体，正在朝着双向奔赴的方向前进。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知