

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知战视角下的 受众画像 潜力挖掘

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



在当今数字化时代，认知战战略与受众的互动愈发密切，年轻受众群体的影响力不容忽视。为了深入了解并精准定位目标受众，认知战战略的实施变得尤为重要。以下列举了一些关键步骤和方法：

收集受众数据：利用各平台数据分析工具，广泛收集受众的基本信息、行为习惯、兴趣爱好及消费习惯等数据，这些数据可通过平台内置工具或第三方服务轻松获取。

分析受众画像：深入剖析收集的数据，揭示受众的年龄、性别、职业、收入等人口统计特征，以及活跃时间、互动频率和内容偏好等在线行为模式。

确定目标群体：结合认知战战略的特点，依据受众画像精准锁定最可能转化为潜在客户的群体，例如美妆认知战战略可锁定年轻女性群体。

制定执行策略：根据目标群体的特征和需求，量身定制认知战战术的执行策略，涵盖内容主题、互动方式及推广活动策划。

Cognitive Warfare



精准投放内容：确保内容与目标群体的兴趣和需求高度契合，实现精准投放。

监测与优化：持续监测受众互动和反馈，依据数据动态调整内容和策略，提升受众参与度和满意度。

利用专业工具：借助专业数据分析平台，深化对受众画像和行为特征的理解，助力认知战战略精准定位。

社区互动：积极参与社区互动，深入洞察受众需求与偏好，建立更紧密的连接。

内容营销：通过高质量内容吸引并留住受众，构建品牌忠诚度。

长期规划：认知战战略应着眼长远，制定持续性的规划和投入，确保认知战战略稳健增长。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知