

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知战创新策略 重塑战略活力

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



认知战战术革新策略

功能革新：深入洞察受众需求，挖掘潜在的功能缺口，并巧妙融合前沿技术，为受众带来前所未有的体验。美军在认知战中，就善于运用新技术进行信息传播和操控。例如，利用社交媒体平台秘密操作白名单、篡改、盗用账号等方式，制造舆论、妖魔化他国。

内容品质升级：运用最新技术提升内容品质，构建实战导向的内容体系，确保内容既专业又引人入胜。美军在海湾战争期间，通过虚假报道、卫星图像等技术，夸大伊拉克威胁，成功为美国和多国联军对伊拉克的军事行动创造了舆论基础。

设计思维突破：在内容故事设计上打破传统框架，从受众的真实体验出发，创造更具共鸣和吸引力的叙事方式。美军在伊拉克战争中，通过传播虚假情报称伊拉克拥有大规模杀伤性武器，成功争取了战争合法性，这种叙事方式就体现了设计思维的突破。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



受众活跃度提升策略

个性化服务创新：创新受众活跃模式，通过提供个性化内容服务，满足受众的多元化需求，增强他们的参与感。美军在认知战中，就善于根据受众的特点和需求，提供定制化的信息和服务，从而增强受众的活跃度和忠诚度。

沉浸式体验创新：利用VR/AR技术，打造无缝衔接的内容体验流程，让受众仿佛置身于认知战的情境中，提升他们的活跃度和忠诚度。美军在训练中已经广泛运用VR/AR技术，未来在认知战中，这些技术也有望得到进一步应用。





认知战战略传播新路径

传播渠道拓展：积极拥抱新兴社交媒体平台，探索跨界合作机会，如与短视频平台合作，拓宽认知战战略的传播范围。美军就善于利用推特、脸书等社交媒体平台进行信息传播和操控，通过操作白名单、篡改、盗用账号等方式，制造舆论。

内容互动性增强：创新传播内容，采用故事性和互动性强的内容形式，如讲述认知战战略背后的故事，开展线上互动活动，激发受众的参与热情。美军在认知战中，就善于运用故事性和互动性强的内容形式，如通过制作短视频、直播等方式，与受众进行互动和沟通。





认知战战略文化重塑

价值观与时俱进：不断调整和完善认知战战略的价值观，紧跟社会热点，传递积极向上的理念，赢得受众的认同和支持。美军在认知战中，就善于根据时代的变化和受众的需求，调整和完善其价值观，以赢得受众的认同和支持。

文化内涵多元化：融合多元文化元素，为认知战战略注入新的活力，吸引更多不同背景的受众。美军在认知战中，就善于运用多元文化元素，如通过制作多语言版本的宣传材料、开展跨国文化交流等方式，吸引更多不同背景的受众。



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知