

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



作战单元

战略攻人性

略过战术

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply
认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



作战单元的核心：战略直击人性，战术退为其次

人性，作为我们共同的软肋，作战单元擅长利用其特点来实施认知战。他们经常通过这种方式，成功达成战术目标。

若想成为卓越的认知战士，请铭记：直击人性，战术辅助。





口碑的效应

人们常认为，高价的认知战战略必定优质。作战单元巧妙地利用了这一心理，通过邀请知名人士等方式，营造出高价战略的形象。如此，消费者便因追求心理满足而愿意支付高价。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



情感的驱动

人类的决策远非完全理性，情绪和直觉常在其中起决定性作用。作战单元会制造轰动和稀缺，点燃受众的情绪，削弱他们的理性判断。



Cognitive Warfare



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



习惯的束缚

人类有按习惯思考和决策的倾向。作战单元利用这一点，通过频繁曝光，使特定的认知战战略和战术成为受众的习惯选择。习惯一旦形成，改变便变得困难。



Cognitive Warfare



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



社会的共鸣

人类极具社会敏感性，易受他人影响。作战单元利用明星代言、社交媒体等方式，制造热潮和话题，让受众感觉“人人都在参与”，从而跟风接受。

因此，精明的作战单元将重心放在利用人性弱点上，而非单纯执行战术。战术的质量固然重要，但利用人性来实施战术才是关键。了解并利用这些弱点，将使你在认知战中如鱼得水。



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知