

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



# 认知战战术 作战执行

## 认知战战术作战之前 你需要思考的三个问题

Before planning for cognitive warfare tactics

Three questions you need to consider



### Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



## 1、你的认知战战术旨在触及何种核心议题？

首要之务，是明确你的战术能够激发何种议题讨论。这是关于挖掘潜在受众需求的探索，可能是业已存在的呼声，亦可能是尚未浮出水面的新需求。你需构思如何巧妙触动这一议题，并审视你的战术相较于战场上其他策略的独特之处何在。在撰写认知战战术行动蓝图之际，这些问题都是不可或缺的思考基石。





## 2、你的目标受众群体特征为何？

深入了解并界定你的目标受众至关重要。你期望将思潮渗透至哪些群体之中？他们的年龄层次、性别分布、地理位置、收入水平及兴趣偏好等是怎样的？对目标受众的精准画像将助力你量身定制更为有效的认知战战术执行策略。





## 3、你在认知战战场上的竞争优势何在？

反思并提炼你的战场优势是关键。你的认知战战术拥有哪些独特魅力，能够吸引受众的青睐，使之在众多敌对声音中选择你？你的作战单元拥有哪些差异化特质，能够确保你的战术在激烈的战场竞争中脱颖而出？在规划认知战战术行动指南之前，这些问题都需得到全面而深入的考量。



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



# 中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知