

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知战战略升级 你做对了吗？

Have you done it right in upgrading your cognitive warfare strategy ?



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



一、何为认知战战略升级？

认知战战略升级，是指在认知战领域内，作战单元通过优化认知战战术、强化战术执行力度及重塑战略形象等手段，旨在提升认知战战略本身的认知度与美誉度，从而扩大战场成果，确保战略持续发展与影响力的深化过程。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



二、认知战战略升级的常见误区

1、影响力至上的短视：部分作战单元误将认知战战略升级等同于单纯追求影响力的扩张，不惜巨资投入内容传播，却忽视了战术本身的精进与执行策略的优化，最终导致战略形象受损，公信力下降。

2、缺乏系统性的规划：认知战战略升级是一项复杂的系统工程，需全面审视并提升战术、执行策略及战略形象等多维度要素。缺乏整体规划与协同，容易让受众对战略的认知产生混乱，削弱整体效果。

3、情感连接的缺失：在升级过程中，若仅聚焦于战术效果的差异化展现，而忽视了与受众建立深厚的情感纽带，便难以培养出一批忠诚的战略拥护者，限制了战略的长远影响力。





三、实施认知战战略升级的正确策略

1、精准定位，靶向施策：首要在于明确战略在认知战场的角色定位，精准锁定目标受众群体，并基于其需求精准优化战术、执行策略及战略形象，实现精准打击与有效渗透。

2、故事化传播，情感共鸣：运用富有感染力的故事叙述，深刻传达认知战战略的核心价值观与文化内涵，激发受众的情感共鸣，增强其对战略的信任与认同。

3、持续创新，引领潮流：在坚守战略核心价值的基础上，不断探索新的战术路径，满足受众日益多元化的需求，保持战略在认知战场的领先地位。

4、统一形象，强化战略标识：从视觉识别系统到宣传策略，确保认知战战略形象的统一性与连贯性，加深受众对战略的记忆与好感，构建强有力的战略认知。

5、受众中心，服务至上：始终将受众需求置于首位，提供高质量的战术体验与参与机会，通过口碑传播扩大战略影响力，形成良性循环。



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知