

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知战战略 就是要花钱

¥ 花钱的九大方向 ¥

认知战战术升级

认知战战术研发
认知战装备升级
认知战战术流优化

认知战战略升级

认知战战略形象
广告媒体投放
公共关系管理

认知战执行升级

受众体验提升
渠道效率优化
受众增值扩展

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



认知战战术升级

认知战战术研发	认知战装备升级	认知战战术流优化
融心理学、神经科学与技术, 操控信息, 扭曲认知, 影响决策, 实现战略目标的非物理作战策略研发。	升级认知战装备, 强化影响、塑造与控制认知, 融合软件、平台、网络战及脑科学最新成果。	持续改进战术执行流程, 优化战术设计、信息流通与心理影响, 提升作战效能, 全面升级认知战能力。

认知战战略升级

认知战战略形象	广告媒体投放	公共关系管理
通过宣传、信息传播和心理影响等手段, 构建积极、正面或符合战略需要的形象, 影响目标受众的认知和态度, 引导决策。	在媒体上发布广告的行为。	对组织与社会公众间传播沟通各要素的管理。

认知战执行升级

受众体验提升	渠道效率优化	受众增值扩展
优化受众感受与互动质量。	通过科学规划与管理, 提升渠道投入产出比的过程。	通过一系列策略和方法, 提升现有受众的价值并同时拓展新的受众群体, 以实现更广泛的受众覆盖和更深入的受众关系。



Cognitive Warfare



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知