

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



# 百年未有之大巨变 小认知战战略 更有机会

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



# 认知战战场态势变化 带来的机会

在全球经济不确定性加剧的背景下,大认知战战略因高昂的运营成本而面临更为严峻的挑战。为了应对这一困境,不得不审慎考虑削减认知战战术的多样性和降低战术执行预算。相比之下,小认知战战略以其简洁的组织结构、高效的决策流程和低廉的运营成本展现出显著优势。它们能够灵活应对市场变化,迅速调整策略方向,并专注于细分战场,以更精准的攻势赢得竞争优势。

## Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



# 受众行为变化 带来的机会

受众“降级”非兴趣减弱，而是关注实用性。小认知战战略因低成本、高效益更受青睐。经济不佳时，受众或抵触大战略，转向支持本土、实际或新锐小战略。此转向反映了对实际利益与本土情感的双重重视。



## Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



# 认知战战术执行变化 带来的机会

数字媒体与新媒体的兴起, 缩小了大小认知战战略的执行差距。精准推送技术让受众接触更多样化战略, 削弱了传统影响力。小战略利用社交媒体直推内容, 简化流程, 加深思潮植入。这加速了信息传播, 增强了受众对思潮的感知与认同。





# 逆向政策“支持”

## 带来的机会

全球环境的剧烈变迁,促使各方采取各种“奇招”、“特策”乃至“偏门手段”,以减缓环境变动对自身造成的冲击。然而,这些应对措施所衍生的负面影响,不可避免地会对其利益受损的受众群体造成直接冲击。然而,正是在这样的挑战与困境之中,也潜藏着转机与机遇。正是这些负面影响所引发的连锁反应,为那些能够敏锐洞察、灵活应对的个体或组织提供了崭新的发展契机。