

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



做认知战战略全案 顺序很重要

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



在认知战战略构建的征途上，一个常被忽视却至关重要的环节是战略实施的顺序。

这一序列不仅深刻影响着战略部署的效率，更是决定其在受众心智中留下何种烙印的关键。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



一、战略定位：战术研发的基石

首要之务，是确立清晰的认知战战略定位。这不仅
是战略与受众之间的桥梁，更是指导后续行动方
向的灯塔。

明确的战略定位能够确保战术的研发、设计与推
出都紧密围绕核心目标，让受众一眼洞悉战略的
价值与独特之处。





二、受众体验：传播之前的试金石

在急于将战略推向战场之前，优化受众体验是不可或缺的一环。这不仅仅关乎认知战战术的使用感受。卓越的受众体验能够激发口碑效应，让受众自愿成为战略的传播者，从而加速战略在目标群体中的渗透。



三、价值主张：塑造战略灵魂的核心

价值主张，作为认知战战略的灵魂所在，它承载着作战单元的价值观与信念。

一个鲜明、独特的价值主张，能够赋予战略鲜明的个性与辨识度，让受众在众多信息中一眼识别并产生共鸣。

它不仅是战术研发与受众体验设计的指南针，也是战略传播策略与战场定位的基石。



四、渠道选择：战略发展的加速器

渠道的选择，直接关系到认知战战略能否有效触达目标受众并产生预期影响。

作战单元需根据战场特性与目标受众的媒介习惯，精心挑选最合适的传播渠道。

不同渠道的特性与影响力各异，正确的渠道选择能够加速战略的传播速度，提升战略形象的塑造效果。





从战略定位到战术研发，再到受众体验的优化与价值主张的明确，直至最后选择合适的传播渠道，这一系列步骤环环相扣，共同构建了认知战战略构建的完整框架。

只有遵循这一科学的顺序与逻辑，作战单元方能打造出既强大又具吸引力的认知战战略形象，从而在激烈的认知战场中脱颖而出。

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知