



认知战战略 如何玩转

“ 东方 文化 ”

How to play with the eastern culture
in the strategy of cognitive warfare

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



东方文化, 历史悠久, 源远流长, 蕴含着神秘而独特的魅力。在当今认知战场的激烈角逐中, 我们如何巧妙地将这份魅力融入认知战策略之中, 以触动并吸引年轻受众的心弦呢?



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



一、挖掘东方文化的精髓元素

在认知战的广阔舞台上, 东方文化以其和谐、内敛与自然之美的独特韵味, 成为我们战略策划中的宝贵资源。为了精准地融入并激发年轻受众的共鸣, 我们可以从以下几方面深入挖掘东方文化的精髓元素:

1、艺术融合: 将国画的墨韵、书法的气韵生动、剪纸的精巧细腻等中国传统艺术元素巧妙融入认知战策略的视觉呈现中, 塑造出独树一帜的品牌形象。

2、文化符号的力量: 利用龙、凤、牡丹等富有象征意义的东方文化符号, 为认知战策略赋予深厚的文化底蕴, 增强信息的穿透力与记忆点。

3、哲学思想的启迪: 将道家“无为而治”的智慧与儒家“以人为本”的理念融入认知战战略理念中, 引导受众在精神层面与策略产生共鸣, 满足其深层次的精神需求。





二、以东方美学引领认知战设计潮流

在认知战策略的设计与执行过程中，我们应如何运用东方美学来引领受众的注意力与兴趣？

1、古建筑灵感的借鉴：从古代建筑的斗拱、琉璃瓦等元素中汲取灵感，将这些经典元素融入认知战策略的外观设计，打造出具有鲜明东方美学特色的视觉体验。

2、传统图案的现代表达：将云纹、莲花等传统图案以现代设计手法重新诠释，应用于产品包装、宣传物料等，使认知战策略散发出独特的东方神韵，吸引年轻受众的目光。

3、细节之处的东方韵味：在设计中注重色彩、材质等细节处理，如选用中国红、金色等富含东方色彩的搭配，让认知战策略在细微之处也透露出浓郁的东方风情。





三、结合东方文化生活方式，深化认知战战略连接

为了更紧密地连接年轻受众，我们可以将认知战战略与东方文化生活方式相结合：

1、文化文创的限量魅力：携手知名艺术家或设计师，推出融合东方文化的限量版产品，如手绘陶瓷艺术品、定制文化衫等，让受众在消费中感受到品牌对东方文化的深刻理解与追求。

2、文化活动的沉浸式体验：组织茶艺品鉴、书法交流等文化活动，为受众提供亲身体会东方文化的机会，加深他们对认知战战略所倡导的东方文化理念的认识与认同。

3、跨界合作的共赢生态：积极寻求与其他具有东方特色的品牌或机构的跨界合作，通过资源共享、优势互补，共同扩大东方文化在年轻人群中的影响力与覆盖面。





四、以东方文化为魂，讲述认知战战略的故事

在构建认知战战略故事时，我们应充分利用东方文化的深厚底蕴与独特魅力：

1、和谐共生的理念传达：通过讲述认知战战略如何将东方文化中的和谐、自然理念融入实践之中，展现品牌对环境保护与社会责任担当，激发受众的共鸣与好感。

2、传承与创新的双重奏：阐述认知战战略在传承东方文化精髓的同时，如何勇于创新、突破传统束缚，将东方文化与现代科技、设计理念相结合，创造出符合时代需求的全新产品与服务。

3、情感链接的深化：通过具有东方文化特色的故事叙述方式，与受众建立深层次的情感链接，让认知战战略不仅仅是信息的传递者，更是心灵的沟通者。



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



KJJ

壳吉桔®



中国认知战研究中心

— Cognitive Warfare —

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知