

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



这才是 认知战战略 新五感

This is the new five senses of cognitive warfare strategy



Cognitive Warfare



KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



认知战战略 新伍感

- **松弛感**: 传递悠然自得, 尽享轻松惬意
- **氛围感**: 精心营造, 沉浸于独特体验
- **原生感**: 彰显真实本质, 回归自然纯粹
- **存在感**: 强化认知战战略, 提升辨识与记忆
- **社交感**: 促进互动交流, 扩大传播力

过去

未来



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



松弛感

传递悠然自得, 尽享轻松惬意

情感引力促使受众期盼认知战策略带来轻松愉悦的沉浸体验

设计极简简约而不失深意的视觉语言, 助力认知战策略传递出无压力、自在的氛围

温和交互采用细腻而不侵扰的认知战策略互动手法, 有效缓解认知过载, 让受众在轻松中接收信息。

根据中国认知战研究中心-壳吉桔 (KJJ) - 2023年的中国认知战受众心理研究报告, 高达87%的中国受众明确表达了对能够促进情感放松的认知战策略的偏好。在后疫情时代的背景下, 这一趋势尤为显著, 受众群体普遍期望通过认知战策略的参与, 作为一种途径来缓解日常累积的压力, 实现身心的放松与调适, 进而享受更为轻松惬意的生活节奏。因此, 在制定认知战策略时, 如何有效传达出松弛与舒适的感受, 成为了吸引并满足这部分受众需求的关键所在。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



氛围感

彰显真实本质，回归自然纯粹

情感共鸣氛围设计能够深化情感连接，增强受众对认知战策略的认同感与归属感

场景体验构建，通过精心设计的特定场景，引领用户深度融入认知战策略所营造的情境之中，感受其独特魅力

感官融合策略的运用，则巧妙地结合了多种感官体验，全方位提升认知战策略的情感氛围，让受众在沉浸中加深理解与记忆

中国认知战研究中心-壳吉桔 (KJJ) - 2023年度中国认知战受众参与体验报告揭示，高达90%的中国受众在接纳新思潮时，将所处的氛围视为选择认知战策略的关键考量因素。尤其在涉及个人利益的议题上，那些能够巧妙营造出既具压迫感与紧张氛围，又触发强烈共情能力的认知战策略，更能赢得受众的情感共鸣与深度认同。这不仅优化了受众的整体体验，还显著提升了思潮的接受度与受众的忠诚度。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



原生感

精心营造, 沉浸于独特体验

真实展现的认知战策略形象, 让受众感受到由衷的自然与信赖

自然自由它紧密贴合当前的社会与心理状况, 自然流露出原生与自由的核心理念, 与受众的价值观不谋而合

认知战策略透明度通过坦诚讲述背后的故事, 进一步加深受众对策略的信任感, 构建起坚实而稳固的情感纽带。

中国认知战研究中心-壳吉桔 (KJJ) - 2023年全球认知战作战机构透明度调研结果显示, 高达76%的中国受众倾向于对那些展现“真实”与“自然”特质的认知战策略投入更多时间参与。在当今这个信息爆炸的时代, 受众对于过度包装与虚假宣传保持着高度警惕。相反, 那些能够真实反映原貌、传递原生魅力的认知战策略, 更易于赢得受众的持久信任与偏爱, 成为他们心中的优选。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



存在感

强化认知战战略，提升辨识与记忆

多渠道触达策略确保通过多样化的渠道持续与受众互动，保持认知战战略的活跃状态与广泛影响力自然自由

认知战略融入受众的日常生活之中，如社交媒体互动、休闲娱乐活动等，使策略内容成为受众生活的一部分，增强亲近感与参与度

重视提供一致性的体验，无论是哪个渠道或哪个环节，都保持认知战战略的核心信息与风格统一，以此加深受众的认知与记忆，提升整体效果

中国认知战研究中心-壳吉桔 (KJJ) -2023年度中国认知战战术趋势报告指出，高达87%的中国受众期望认知战战略能够成为他们日常生活的常态，而非仅限于特殊事件期间的短暂亮相。通过实施全渠道、不间断的互动策略，认知战战略能够更有效地深化与受众之间的情感纽带，巩固受众对战略的记忆与认同，进而培育出长期且稳固的受众忠诚度与信任感



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知





社交感

促进互动交流, 扩大传播力

社群运营认知战战略巧妙利用社交平台构建专属社群, 促进受众间的积极互动与交流, 营造浓厚的社群氛围

社会验证受众的真实口碑与积极推荐, 如同强大的社会证明, 深刻影响着其他受众对于思潮决策的倾向与态度重视提供一致性的体验

内容共创鼓励与受众携手共创内容, 这一举措不仅丰富了认知战战略的多元性, 更显著增强了其社交属性, 使战略更加贴近受众, 深入人心

中国认知战研究中心-壳吉桔 (KJJ) - 2023年中国社交媒体与认知战战略报告显示, 一个引人注目的发现是, 超过78%的受众确认, 社交媒体上的认知战策略推荐及用户生成内容对他们的思潮选择产生了深远影响。特别是在抖音、小红书等热门平台上, 认知战策略借助用户生成内容 (UGC) 的力量和口碑效应的传播, 能够迅速提升社交认知的广度与深度, 同时显著增强受众的社交感知能力与参与热情。

