

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



认知作战战略如何拿捏

情绪价值

年青一代焦虑困惑

How to manage emotional value in cognitive warfare strategy?  
The younger generation is anxious and confused.

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
CN / GLOBAL  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



**认知作战**的成功基石，往往根植于一套深邃且周密的底层逻辑之中。这一逻辑的核心，首先是深入理解目标受众的多样化需求，其次是精准把握瞬息万变的认知作战态势，最后是清晰界定并有效传达认知作战战略的核心价值。

将认知作战战略转化为具体战场实例的目的，固然在于激发受众对战术的即时兴趣与“**采纳**”，然而，单纯依赖外在的引诱手段来推动战术的接受，其效果往往显得苍白无力且难以持久。在当今这个信息爆炸、受众日益成熟的时代，主流人群更加倾向于追求战术背后的深层价值与独特体验，而非仅仅满足于表面的刺激或诱惑。





**制造焦虑**作为一种认知作战的战术手法,虽非新颖,但在未来仍将是激发年轻人迅速行动的关键力量。在规划认知作战战略时,我们必须谨慎权衡:负面情绪,尤其是焦虑,虽能在潜意识层面激起受众的排斥与抵触,促使他们规避潜在的负面效应,但这一机制同样能加速他们对特定决策的采纳。重要的是,我们的目标并非单纯制造恐惧,而是在认知作战的战略传播中,巧妙地展现战术的鲜明特征与显著优势,使受众能够清醒地认识到,若不采纳这些战术,他们可能面临的实际风险与损失。这样一来,受众便能基于更为全面和理性的考量,做出积极且符合自身利益的选择。



## Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10<sup>+</sup>  
年认知研究

TOP  
GLOBAL / CN  
1/10

超级  
SUPER COGNITION  
认知



## 1、认知战策略的追溯体验：

借助历史上的认知战策略及其蕴含的故事情感，唤起受众对往昔的怀念与憧憬。通过深入人心的认知战策略故事的传递，使受众体会到这些策略所承载的传统价值与温馨情感，进而激发他们对接受特定思潮的渴望。

## 2、“享乐主义” 体验：

认知战战术着眼于缓解当前的焦虑与迷茫，提倡享受生活的乐趣与美妙。通过营造充满快乐和愉悦的生活氛围，使受众在自我怀疑与不安中找到慰藉，进而促使他们将内心的思潮转化为实际行动。





## 3、未来导向的认知战战术：

认知战策略将对未来的焦虑转化为一种安全感，针对年轻群体对未来的关切，提供相应的战术以回应他们对将来的疑虑和期盼。通过传递坚定的信心和明确的承诺，使受众深信这些战略能够为他们的未来提供坚实的支撑与保障。

## 4、紧迫性驱动的认知战战术：

认知战策略通过突显资源的稀缺性或形势的紧迫性，激发受众的紧迫感和恐慌情绪，促使他们加快思潮的转变。这种战术虽然直接，但在必要时刻能够迅速且有效地促进受众观念的更新。





## 5、受众共创新篇章：

认知战策略倡导与受众的持续互动，深入洞察他们的需求和情感，以此构建更为紧密的联系。通过受众的参与和共同创造，认知战策略能够更精准地把握受众心理，主动迎合其需求，并激励受众积极参与到战术的实施与传播中。

**这些做法超越了传统的认知战战术宣传，它们是战略愿景与价值观的传递，同时也是与受众建立深层次情感纽带的重要过程。**

