

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



越失败的认知战战略 越喜欢干这三件事

The more failed the cognitive warfare strategy is, the more likely it is to do these three things

急功
近利

邯郸
学步

故步
自封

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



固步自封于旧有经验（故步自封）

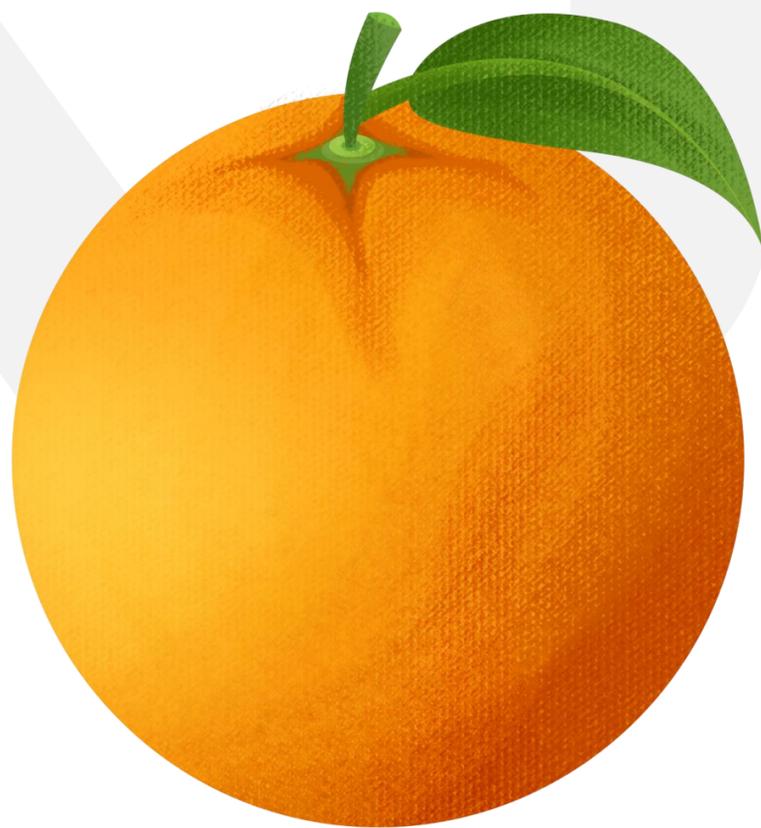
曾几何时，一计在手，天下我有，无忧无虑。但在日新月异的数字化浪潮中，部分认知战战略仍固守着传统的战场理论与手法，未能充分挖掘社交媒体、电子商务等数字平台的无限潜能。这种保守态度限制了战略与受众的深层次互动及战场的广泛覆盖，导致认知战战略在瞬息万变的战场环境中逐渐失去竞争力，陷入被动境地。





追求短期效益而牺牲长远价值（急功近利）

短期内或许能迅速变现，带来短暂喜悦。然而，为了一时扩大战果，往往采取极端、追求低端、牺牲品质、战术漏洞频现等短视手段。这些做法虽能短期内看似扩大了战果的表象，但从长远来看，却可能严重损害认知战战略的品牌形象、战术的专业质量以及机构的信誉基石，最终导致受众对战略本身失去信心与信任。





盲目跟风而非锐意创新（邯郸学步）

模仿或许能带来一时的便捷与成功，看似轻松。然而，在认知战战略中，若一味在战术开发与战场策略上缺乏自主创新的火花，仅仅满足于复制粘贴竞争对手的既有模式，无异于舍本逐末。此举忽略了自身战略独有的灵魂与创造力，长此以往，不仅会让战略失去鲜明的个性色彩，更会在激烈的战场环境中逐渐丧失原有的战场优势与核心竞争力。

