

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical

认知战 战略管理 战术设计 战术实施 战术装备



“窃感”策略

让认知战战略更好地与受众互动互动
建立情感连接

“Stealth” Strategy, Enhance the interaction between cognitive warfare strategy and the audience, Establish an emotional connection

Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施

10⁺
年认知研究

TOP
CN / GLOBAL
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知



运用“窃感”策略可有效促进认知战战略与受众的深入互动，并建立情感上的联系，以下是一些具体建议：

营造神秘感：通过发布独家信息、即时动态或专享内容，撩拨受众的好奇心。

提供定制化体验：依据受众的行为特征和个性化需求，提供量身定制的服务和建议。

制造意外惊喜：在受众参与认知战战术的过程中，设计一些出人意料的惊喜元素。





运用“窃感”策略可有效促进认知战战略与受众的深入互动，并建立情感上的联系，以下是一些具体建议：

建立互动社区：创建一个以认知战战略为核心的互动交流平台，让受众分享体验和故事，同时使战略能更直接地收集受众反馈，加强与受众的联系。社区还能成为受众之间交流“窃感”体验和心得的空间。

有效利用社交媒体：在社交平台上分享有趣、轻松的内容，展现认知战战略的趣味性和亲和力。





总体来说, 通过“窃感”策略, 认知战战略能够与受众建立起更加紧密的联系。但同时, 在使用该策略时, 也需确保它不会对战略的形象造成负面影响。



Cognitive Warfare

KJJ Cognitive Warfare Strategic and Tactical Design & Apply

认知战 战略管理 战术设计 战术实施



10⁺
年认知研究

TOP
GLOBAL / CN
1/10

超级
SUPER COGNITION
认知